

Sourcing-Strategien

Trends, Entwicklungen und Problematik im Umfeld SaaS & Co

Lothar Leger

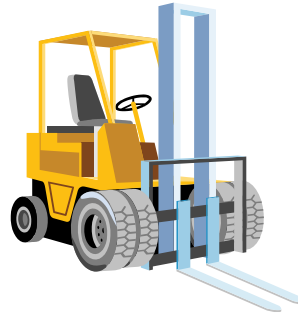
B&L Management Consulting GmbH

www.bul-consulting.de

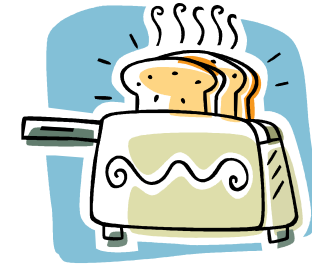
Was Sie bezüglich „Sourcing-Strategie“ erwartet



Cloud Computing



Managed Services



SaaS



Dynamic Services



OnDemand Services

Was sich die Anbieter versprechen

- Die Anbieter ergänzen ihr bisheriges Angebot um Mehrwertdienste, die bessere Margen versprechen.
- Sie begegnen dem Wunsch Ihrer Kunden, die IT-Kosten weiter nachhaltig zu senken.
- Weitgehende Standardisierung der Leistungen bei gleichzeitig hoher Skalierbarkeit ist das Ziel.
- Das Ergebnis: *Managed Services*

Mit Managed Services eröffnet sich eine Dritte Sourcing-Variante

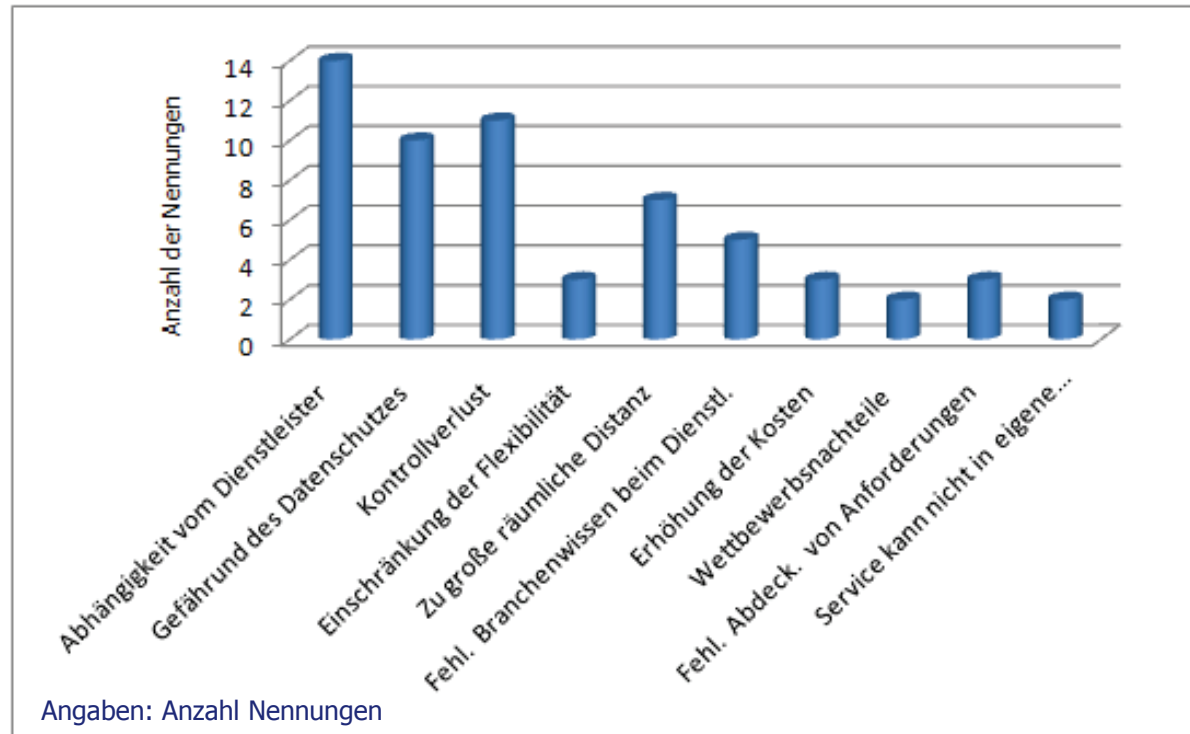
	Outsourcing von DMS	Managed Services für DMS
Beziehung Anbieter-Anwender	one-to-one	one-to-many
Übergang von Personal	möglich	nein
Pricing-Modell	individuell	hoch flexibel
Grad der Standardisierung	mittel	hoch
Bindung / Kündigungsfristen	lang	kurz

Ein steiniger Weg

- Die Anbieter müssen für ihre standardisierten Angebote die kritische Masse erreichen.
- Dem steht die Furcht der Anwender entgegen, dass Daten und Dokumente irgendwo im Internet spurlos verschwinden.
- Das Marktangebot ist noch zu undurchsichtig. Täglich entstehen neue „as a Service-Kompositionen“.

Welche Ängste und Befürchtungen bestehen?

Die **Abhängigkeit** vom Dienstleister und die **Gefährdung des Datenschutzes** sind neben dem **Verlust der Kontrolle** nach wie vor die **größten Ängste und Befürchtungen**.*



* Quelle: B&L, Studie „Sourcing-Strategien für ECM und DMS“, März 2011

Die Marktteilnehmer



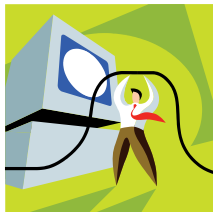
IT-Systemhäuser

u.a. bietet T-Systems umfassende *Managed Document Services* Angebot und schafft es aufgrund der Marktposition am Ball zu bleiben



Große Outsourcing-Dienstleister

u.a. Iron Mountain ergänzt die Angebotspalette durch *Virtual File Store Services*“



kleinere Anbieter mit fokussiertem Angebot

u.a. konzentriert sich allinvos auf Hotels und Hotelketten, Oxseed setzt auf eine sehr fokussierte Angebotspalette



DMS-Anbieter

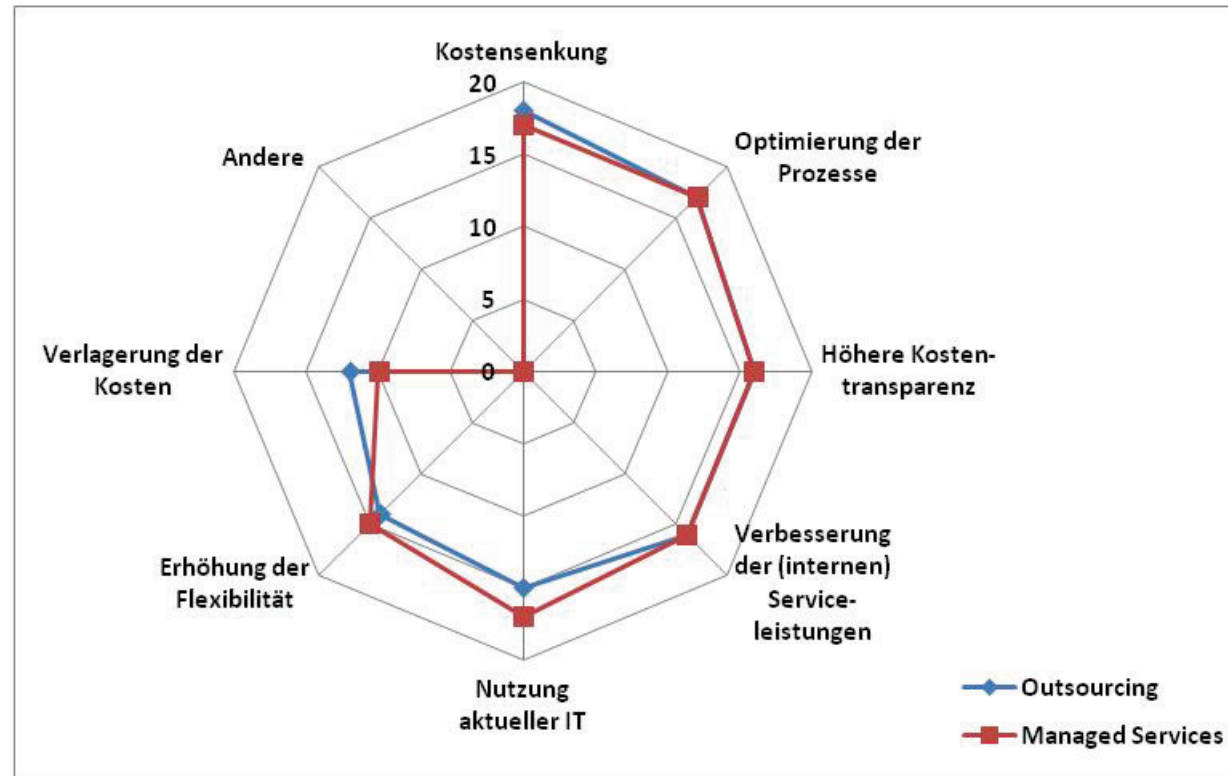
u.a. Docuware, die ihr Produkt ganz offensiv selbst als SaaS anbieten (andere DMS-Anbieter gehen diesen Weg über Partner)

Herausforderung: die optimale Sourcing-Strategie

- Eine Sourcing-Strategie ist kein einmaliges Projekt, sondern ein kontinuierliches Instrument zur Kostenoptimierung.
- Die Kenntnis der eigenen Prozesse und der Aufwandstreiber sind das A und O.
- Rechtliche Aspekte, Sicherheitsfragen und gewünschte Service Levels runden die Sourcing-Strategie ab.
- Dabei gilt: schwarz/weiß-Denken war gestern, die Prozesslandschaft wird „bunt“.

Mit der optimalen Sourcing-Strategie lassen sich Kosten sparen.

Outsourcing und Managed Services von ECM und DMS bieten gleichermaßen eine ganze Reihe von Vorteilen.



* Quelle: B&L, Studie „Sourcing-Strategien für ECM + DMS“, März 2011

Fazit

- Lassen Sie sich von den ganzen neuen Begriffen nicht verwirren.
- Auch wenn Managed Services & Co. noch in den Kinderschuhen stecken, sind sie eine interessante Ergänzung zu dem klassischen Outsourcing von DMS und dem Eigenbetrieb.
- Die oft angeführten Bedenken bezüglich Sicherheit, Vertraulichkeit, Datenintegrität und Performance lassen sich ohne weiteres entkräften.

B&L unterstützt Sie ...

bei der **Definition** der Sourcing-Strategie,

bei der **Prozessmodellierung**
und der **Konzeption**,

bei **Auswahlverfahren**,

durch die **Begleitung** der Umsetzung.



B&L, Architekten für ECM und DMS.

Vielen Dank für Ihr Interesse!
Besuchen Sie uns am VOI-Stand
Halle 3 Stand D34

oder kontaktieren Sie uns direkt:

B&L Management Consulting GmbH

Tel.: 069-1330930

E-Mail: info@bul-consulting.de

Internet: www.bul-consulting.de